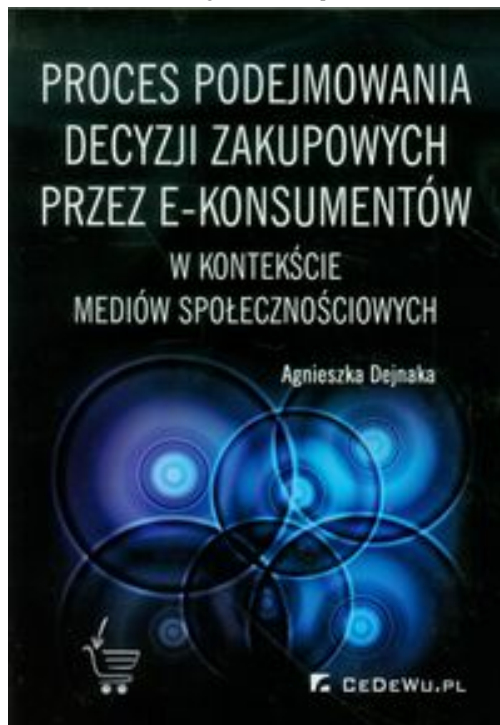


Proces podejmowania decyzji zakupowych przez e-konsumentów

Ściąganie książek pdf



Dejnaka Agnieszka

Proces podejmowania decyzji zakupowych przez e-konsumentów Dejnaka Agnieszka pobierz PDF Oddawana do rąk Czytelników książka pt. Proces podejmowania decyzji zakupowych przez e-konsumentów w kontekście mediów społecznościowych ma szczególną wartość w związku z dokonującymi się przeobrażeniami rynkowymi w Polsce, a zwłaszcza rozwojem Internetu i technologii informacyjnych.

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.